

Grupo São Cristóvão Saúde no Outubro Rosa

A Instituição promoveu ações voltadas à prevenção do Câncer de Mama



Considerado o mais frequente entre as mulheres (depois do Câncer de Pele não melanoma), o Câncer de Mama é a maior causa de morte por câncer. Segundo estimativas de 2018 do Instituto Nacional de Câncer - INCA, o número de novos casos chegou a quase 60.000, correspondendo a 29% dos tumores diagnosticados no Brasil. Quando detectado precocemente, apresenta mais opções de tratamento, menor impacto

na vida pessoal e profissional e, conseqüentemente, maior possibilidade de cura.

O Outubro Rosa deu início nos Estados Unidos, na década 90 e, desde 2010, o INCA participa da campanha estimulando a participação da população no controle do Câncer de Mama.

Por isso, para conscientizar e sensibilizar o público alvo sobre a importância da prevenção, bem como promover essa nobre campanha, o São Cristóvão Saúde realizou, durante todo o mês, as seguintes ações:

Iluminação Temática



A Instituição aderiu à iluminação especial na fachada do complexo hospitalar, nos Centros Ambulatoriais Américo Ventura e no Centro de Atenção Integral à Saúde – CAIS. O tema do mês serve para conscientizar e sensibilizar o público alvo sobre a importância da prevenção do Câncer de Mama. Além disso, os colaboradores do Grupo São Cristóvão Saúde receberam uma fita simbólica e camiseta personalizada com o tema para serem utilizadas durante todo o mês.

Ação no CAAV IV e CAIS



Outra ação traz a inserção de duas árvores, disponibilizadas no Centro de Atenção Integral à Saúde - CAIS e na Unidade IV do Centro Ambulatorial Américo Ventura - Saúde da Mulher.

Elas simbolizam a renovação, através de mensagens às pacientes, trazendo frases de carinho, afeto, força e amor. O intuito foi que todos pudessem escrever palavras de incentivo às pessoas que estão passando ou que já passaram por essa luta contra o Câncer.

Divulgação nas mídias



Todas as ações realizadas no Outubro Rosa São Cristóvão foram divulgadas nas redes sociais da Instituição.



Além disso, a Zona Leste TV preparou uma matéria especial sobre o assunto. Na oportunidade, Josenilda

Medeiros – Coordenadora do Centro de Atenção Integral à Saúde, explicou a finalidade da campanha e convidou todos a participarem da palestra gratuita “Os avanços do Câncer de Mama”, realizada por profissionais do Hospital e Maternidade São Cristóvão no auditório da Instituição.

Centro Ambulatorial – Unidade I e IV

Durante o mês de outubro, profissionais da saúde estiveram presentes no Centro Ambulatorial Américo Ventura- Unidades I e IV, onde se colocaram à disposição do público para tirar dúvidas sobre o câncer de mama, bem como os cuidados e autoexame.



Portando mamas de silicone, os profissionais estimulavam as mulheres a tocarem nas próteses para sentirem o nódulo e entenderem a importância necessária para o autocuidado.

Convite para realização de exames: mamografia e papanicolau

No decorrer da campanha, o Grupo São Cristóvão Saúde selecionou beneficiárias com idade entre 50 e 60 anos, que não realizaram os exames de mamografia nos últimos 2 anos, e as convidou via e-mail para realizar o exame.

Essas beneficiárias puderam agendar sua mamografia e, se em atraso, também o papanicolau. Além disso, também agendaram uma consulta com o ginecologista, assegurando assim, a realização dos exames e a avaliação médica.

Participação no Clube Esportivo da Penha



O Clube Esportivo da Penha (CEP) promoveu um debate sobre o tema do mês, com a participação especial dos nossos profissionais da saúde: Os Mastologistas Alessandra e Fernando Schuh e a Psicóloga Susi Andrade.

A ação contou com depoimento de mulheres que superaram a doença, além da discussão sobre o Câncer de Mama entre médicos e pacientes.



Palestra “Os avanços no Câncer de Mama”



No dia 25 de outubro, Mastologistas renomados do Hospital e Maternidade São Cristóvão promoveram uma palestra com o tema “Os avanços no Câncer de Mama”. A ação, gratuita e aberta



para a comunidade em geral, foi ministrada pelos



especialistas: Dra. Alessandra de Freitas Ventura Schuh, Dr. Fábio Muniz, Dr. Fernando Schuh e Dra. Tarsila Prudencio, e tratou de potenciais abordagens diagnósticas alternativas, rastreamento da doença, opções de tratamento e novas

descobertas.

Além da palestra, o Grupo Operação de Riso, através dos médicos besteirolistas, realizou uma importante apresentação focada no tema, emocionando a todos os presentes.

O Grupo São Cristóvão Saúde, na pessoa do Presidente/ CEO, Engº Valdir Pereira Ventura, parabeniza seus profissionais pela dedicação, bem como as mulheres que lutam contra o Câncer de Mama!



[Confira o álbum de fotos com as ações do Outubro Rosa 2019](#)

Fonte: Marketing Grupo São Cristóvão Saúde



Grupo São Cristóvão Saúde

www.saocristovao.com.br