

## Equipe Comercial lança produto Linha Combo



O Novotel Jaraguá SP Conventions, região central de São Paulo, foi palco do evento de lançamento da Linha Combo São Cristóvão, promovido pela equipe Comercial da Instituição, no dia 01 de novembro



A ação contou com a presença de mais de 250 pessoas, entre elas corretores, supervisores, gerentes e donos de plataformas que comercializam os Planos de Saúde da Instituição. Na oportunidade, o Diretor Comercial, Luiz Martinho, apresentou a Linha

Combo São Paulo e Leste – Pessoa Física e Jurídica, que une assistência médica + odontológica em um só produto, além de outros assuntos, como: regras comerciais; reestruturação do Plano Viva Melhor, focado para pessoas com mais de 59 anos; tabela de

preços promocionais; novas linhas de comunicação dos produtos e ampliação estrutural do Grupo São Cristóvão Saúde.

A Presidente da Associação dos Corretores de Planos de Saúde - ACOPLAN, Rosa Antunes, aproveitou a ocasião para elogiar o Grupo pelos avanços ocorridos nos últimos anos. “Notamos que o São Cristóvão Saúde vem crescendo de forma sólida e, isso para o mercado de saúde, impacta muito positivamente”.



De acordo com o Diretor Comercial “Encontros como esses reforçam quanto o São Cristóvão Saúde se preocupa em oferecer um atendimento de qualidade com produtos que venham atender as expectativas daqueles que procuram

pelos melhores serviços em saúde”.

E não para por aí! Até o fim do ano, o Grupo São Cristóvão, na pessoa do CEO Valdir Pereira Ventura, trará muitas novidades, sempre em prol da saúde, atendimento e conforto dos seus beneficiários.

Fonte: Marketing Grupo São Cristóvão Saúde

  **Grupo São Cristóvão Saúde**

[www.saocristovao.com.br](http://www.saocristovao.com.br)