



Campanha Campeões de Vendas é realizada no Hotel Recanto São Cristóvão



Entre os dias 07 e 09 de fevereiro, o São Cristóvão Saúde realizou a Campanha Campeões de Vendas, voltada às plataformas do Plano de Saúde, no Hotel Recanto São Cristóvão.

A campanha premiou os 40 corretores que mais venderam em 2019, comercializando os produtos Individual/Familiar, Adesão e Empresarial e Odonto, com um final de semana no Hotel Recanto São Cristóvão, localizado em Campos do Jordão, incluindo kit boas-vindas, transporte, passeios pela cidade e jantar especial. Além da equipe Comercial do São Cristóvão Saúde, outras plataformas de vendas também participaram da campanha, incluindo: AS-SURE Brasil, Casa do Corretor, Exclusiva,



Gestão de Benefícios, Nova Ventura, OI ADM e Corretagem de Seguros Eireli, Ramed Mix, Serra J. C. e VIACORP Plus

Na oportunidade, o Presidente/ CEO do Grupo São Cristóvão Saúde, Eng^o Valdir Pereira Ventura, prestigiou o evento pela importância em manter a parceria e conectividade junto às plataformas de vendas. Além disso, os ganhadores apreciaram os serviços oferecidos pelo Hotel, bem como prestigiaram a apresentação de Valdir Ventura, que explanou assuntos institucionais, como: Unidades de Negócio, inaugurações recentes, expansão assistencial, projetos em andamento, mapa estratégico de 2019 (oxigenação da



carteira, ações de marketing e de verticalização, investimento em tecnologia), certificações e premiações conquistadas e planejamento para 2020. Na sequência, houve sorteio de brindes e placas de homenagem pela parceria e trabalho em conjunto realizados neste período para as plataformas presentes.



Durante a estadia, os hóspedes do Hotel São Cristóvão visitaram pontos turísticos da cidade, além de participarem do jantar especial com banda ao vivo, realizado especialmente pelo São Cristóvão Saúde.

Parabéns aos ganhadores da Campanha.



[Veja mais fotos da Campanha Campeões de Vendas 2019](#)

