



## São Cristóvão Saúde é o novo patrocinador do Corinthians

*Futsal masculino e futebol feminino são os times contemplados com o patrocínio do Grupo*



Com o objetivo de incentivar as práticas esportivas, o Grupo São Cristóvão Saúde anuncia mais uma parceria, agora com o Corinthians, um dos maiores clubes do país. Atuando em duas categorias distintas, o São Cristóvão Saúde é o mais novo patrocinador master do time de futsal masculino e apoiador do time de futebol feminino do Corinthians. A parceria tem vigência de doze meses, contempla diversos campeonatos e jogos de ambos os times, inclui a exposição da marca do Grupo São Cristóvão Saúde nos uniformes das equipes, ações de

relacionamento envolvendo os torcedores, associados do clube e beneficiários do São Cristóvão Saúde, entre outras.

De acordo com o Presidente/ CEO do Grupo, Eng<sup>o</sup> Valdir Pereira Ventura, o acordo faz parte de um dos objetivos da Instituição de promover e manter a saúde em movimento, estimulando diversas práticas esportivas. “O Grupo São Cristóvão Saúde e o Corinthians são duas instituições tradicionais e centenárias da cidade de São Paulo que agora se uniram para reforçar a importância do cuidado com a saúde e promover o futsal e o futebol feminino brasileiro. O Brasil é o país onde mais se joga futsal e futebol no mundo e conta com milhões de praticantes, por isso, é um orgulho enorme para nós podermos participar e encorajar ativamente essas modalidades, ainda mais em parceria com um clube como o Corinthians, que detém uma das maiores torcidas do nosso país”.

Conforme relata o Presidente do Corinthians, "É com muita alegria que o Corinthians recebe o Grupo São Cristóvão Saúde como patrocinador do futsal masculino e do futebol feminino. Assim como o feminino, o futsal corinthiano se mostrou uma das modalidades mais vitoriosas nos últimos anos: desde 2016, ganhamos uma Liga Nacional, duas Copas do Brasil e três Supercopas nacionais, fora o domínio no Paulista. Desde que nossa gestão assumiu a presidência do clube, pedi ao José Colagrossi que desse especial atenção ao projeto de sustentabilidade e independência desses esportes, e a chegada de um patrocinador como o Grupo São Cristóvão Saúde só reforça nossas convicções de que esse caminho é possível e seguro. Tenho certeza de que essa parceria já começa vitoriosa".

O patrocínio master do time de futsal masculino contempla a logomarca no peito da camisa oficial da equipe, exposição da marca em placas de quadra durante as partidas de mando do Corinthians, entre outras ações promocionais. Já o patrocínio do time de futebol feminino considera a exposição da marca do Grupo São Cristóvão Saúde nos shorts do uniforme da equipe, placa de campo no CT, elaboração de conteúdo em parceria e demais ações.