



Plano de Saúde São Cristóvão lança novos produtos



Da esq. p/ dir.: Gerente Comercial (Danilo Neto), Presidente/ CEO (Engº Valdir Pereira Ventura), Gerente de Produtos (Vanessa Amaral) e Diretor Comercial (Ronaldo Martins) no lançamento dos novos produtos São Cristóvão Saúde

No mês de agosto, o Grupo São Cristóvão Saúde trouxe grandes novidades aos seus colaboradores, beneficiários e prospects, através do lançamento de quatro produtos do Plano de Saúde. São eles: Plano **Conforto**, **Conforto Plus**, **Bem-Estar 40+** e **Essencial Saúde**, somando 50 produtos a carteira já existente.

Um trabalho árduo e desafiador para a Área Comercial do Plano de Saúde que, em pouco mais de dois meses e diante



Valdir Ventura realiza discurso no lançamento dos novos produtos



Paulete e Valdir Ventura no evento direcionado aos colaboradores, no IEP Dona Cica

de vários estudos, envolvimento de diversos departamentos e deliberações, entregou ao mercado novas opções de produtos e, ao São Cristóvão Saúde, mais possibilidade de oferta. Mais que atendimento médico hospitalar, o diferencial dos novos planos são os “Acessórios”, oferecendo serviços especializados para cada categoria.

“Estamos lançando mais produtos, indo de encontro com a expectativa do mercado. Hoje vemos o fruto de muita dedicação, empenho e trabalho e que, certamente, trará grandes resultados ao público e ao mercado de planos de saúde. Afinal, cuidar é a nossa missão, para atender cada vez mais e melhor”, afirma o Presidente/CEO do São Cristóvão Saúde, Eng^o Valdir Pereira Ventura.



Time Comercial apresenta os novos produtos do Plano de Saúde São Cristóvão

Os novos planos contemplam Pessoa Física e Jurídica, nas modalidades Individual, Familiar, PJ e Adesão, além do padrão de acomodação (enfermaria e apartamento) e o tipo de segmentação (urgência, internação, consultas, serviços de diagnóstico e tratamento). Os “Acessórios”, inclusos em todos os novos produtos, contam com Central de Referência em Saúde, *Emergência Médica Domiciliar, *Equipe Multidisciplinar, Orientação Médica por Telefone, Academia, Teleconsulta de Urgência e Emergência e Desconto em Medicamentos.



Valdir Ventura no lançamento dos novos produtos do Plano de Saúde – Hotel Maksoud Plaza



Valdir Ventura junto a todos os atletas patrocinados pelo São Cristóvão Saúde, nas modalidades: vôlei, futebol masculino e feminino, kart e Stock Car

O Plano de Saúde São Cristóvão também inovou na categoria Odonto, passando de uma para três opções de contratação, oferecendo serviços especiais, como consulta odontológica por telefone 24h.



Ganhadores do sorteio São Cristóvão Saúde – evento colaboradores

“Temos um quadro completo a ser oferecido aos nossos clientes. E afirmo em primeira mão, através da parceria estratégica com a Qualicorp, entramos para o rol de produtos dessa grande empresa de capital aberto e com diversos investidores

internacionais”, conta o Diretor Comercial, Ronaldo Martins. Já o Gerente Comercial, Danilo Neto, completa “nosso objetivo é proporcionar o cuidado ideal aos nossos beneficiários”.

Com o slogan “Esse é o nosso movimento”, a primeira fase do lançamento foi uma apresentação realizada em 25 de agosto, no auditório IEP Dona CICA, em dois turnos – manhã e tarde - para gestores do Grupo, como forma de integrar e manter todos alinhados com os objetivos Institucionais. O evento



Ganhadores do sorteio São Cristóvão Saúde – evento plataformas

contou com o cerimonialista Rogério Medeiros e apresentação do Presidente/ CEO do

São Cristóvão Saúde (Engº Valdir Pereira Ventura), do Diretor Comercial (Ronaldo Pontes Martins), da Gerente de Produtos (Vanessa Amaral) e do Gerente Comercial (Danilo Tunes Neto).



Presidente/ CEO, Valdir Ventura, e a Diretora do Centro de Atenção Integral à Saúde (CAIS), Paulete Ventura, no evento realizado no hotel Maksoud Plaza

No dia 26 de agosto, sob a apresentação da mestre de cerimônias, Mariana Fuska, o evento ocorreu no Hotel Maksoud Plaza, direcionado para proprietários de plataformas, com a presença de mais de 140 pessoas, superando as expectativas e reforçando a confiança que esses parceiros depositam no trabalho desenvolvido pelo Grupo. Os atletas patrocinados pelo São Cristóvão Saúde também estiveram presentes para celebrar esse marco: vôlei (São Cristóvão Saúde/ Osasco), futebol masculino (Juventus), futebol masculino e feminino (Corinthians Futsal e Portuguesa), kart (piloto Gabryel Romano) e Stock Car (piloto Guga Lima).

Com tantas novidades apresentadas, inesperadamente, foi anunciada a nova campanha de Incentivo de vendas, que acontecerá de setembro a novembro deste ano, tendo como público-alvo Plataformas, Supervisores e Corretores. Essa ação foi muito bem recebida pelo público, pois se trata de mais uma força de vendas junto as plataformas. O intuito é premiar as cinco plataformas e os 30 corretores com o maior número de vidas cadastradas e confirmadas durante o período da campanha.

E não para por aí, a terceira apresentação foi realizada no dia 31 de agosto, no IEP Dona Cica, a todos os corretores. De acordo com Vanessa Amaral, o objetivo da nova grade de produtos é colocar o São Cristóvão Saúde dentro do mercado segmentado, mostrando a marca de uma forma diferente. E afirma, “Em fevereiro de 2022 teremos mais novidades”.

** não incluso no plano Essencial Saúde*