



Plano de Saúde São Cristóvão lança dois produtos na Categoria Odonto

Clareamento e Ortodontia são os novos produtos comerciais



“Saúde começa pela boca”. Uma frase muito conhecida e com o seu devido grau de importância, já que a boca é a porta de entrada de diversos vírus e bactérias. Recentemente, a OMS (Organização Mundial da Saúde) apresentou um relatório apontando que cerca de 45% da população sofre de doenças bucais.

E foi pensando em promover ainda mais saúde, qualidade e autoestima aos seus beneficiários, que o Grupo São Cristóvão Saúde lançou em fevereiro e, em parceria com a empresa Dentalpar, dois novos produtos na categoria Odonto, a fim de expandir a esfera de procedimentos, através de amplas coberturas, serviços e profissionais especializados. São eles: **Plano Odonto Clareamento** e **Plano Odonto Ortodontia**.



Equipes São Cristóvão Saúde e Dentalpar durante evento de lançamento dos produtos Ortodontia e Clareamento

A linha **Clareamento** tem o intuito de deixar o sorriso mais branco e saudável, com cobertura regional da ANS e serviço completo dessa especialidade. O Plano Odonto Clareamento oferece as seguintes coberturas: Emergências; Consultas; Radiografias; Dentística; Odontopediatria; Cirurgias; Periodontia, Próteses do Rol ANS Endodontia; Ortodontia (colocação do aparelho fixo e móvel convencional) e Clareamento em gel.

Já o produto **Ortodontia** oferece o cuidado completo para o sorriso, também com cobertura regional da ANS e serviço completo de ortodontia. Esse produto cobre: Emergências; Consultas; Radiografias; Dentística; Cirurgias; Periodontia, Próteses do Rol ANS Endodontia e Ortodontia Completa (colocação do aparelho fixo e móvel convencional, documentação ortodôntica e manutenção). Um grande diferencial desse plano é que ele oferece para o beneficiário um clareamento ao final do tratamento ortodôntico.



Jennefer Matias explica sobre os novos produtos aos Corretores das Plataformas parceiras

As linhas Clareamento e Ortodontia já estão disponíveis para comercialização, tanto para Pessoa Física (PF) quanto para Pessoa Jurídica (PME – de 02 a 99 vidas), tendo como área de abrangência São Paulo, ABC, Osasco e Guarulhos. Atualmente, o Plano São Cristóvão Odonto

possui 18 mil vidas e o objetivo é obter um crescimento de 80% com a implantação dos novos produtos, até dezembro deste ano. “Este lançamento reforça o compromisso do Grupo em proporcionar produtos que agregam ao portfólio do nosso canal de vendas. Assim, acreditamos que o Odonto Ortodontia e o Odonto Clareamento traduzem a necessidade de cada cliente em potencial”, afirma a Coordenadora Comercial do São Cristóvão Saúde, Jennefer Matias de Melo.

De acordo com o Diretor Comercial do São Cristóvão Saúde, Ronaldo Martins, os novos produtos oferecem uma gama de serviços e procedimentos de excelência, por meio de uma parceria sólida com a Rede Dentalpar, que traz em sua bagagem mais de 5 mil credenciados e 70 mil beneficiários, atendendo o público final com ainda mais conforto, segurança e agilidade. “A cada ano, o mercado se torna mais competitivo e uma das maneiras dos nossos produtos ganharem destaque é mostrar aos consumidores os diferenciais da cobertura odontológica do São Cristóvão Saúde e o motivo para adquiri-los. Como sabemos, 60% das afecções acometidas em nosso corpo têm sua origem bucal. Por isso, é importante levar estes fatores, tendo a estética e a saúde como objetivos em nossa oferta”.

No início de fevereiro, a equipe Comercial do São Cristóvão Saúde e as representantes da Dentalpar promoveram treinamentos aos colaboradores da Instituição, bem como aos corretores das plataformas parceiras de vendas que



Ronaldo Martins realiza treinamento aos colaboradores do São Cristóvão Saúde

comercializam os produtos São Cristóvão Saúde para explicar as novidades da categoria Odonto. Esses encontros foram realizados no Instituto de Ensino e Pesquisa Maria Patrocínia Pereira Ventura- IEP Dona Cica. “O Grupo São Cristóvão Saúde não para de crescer. Estamos sempre em constante movimento para proporcionar o que existe de melhor e mais moderno no mercado *health*. O lançamento dos novos produtos Odonto frisa o nosso comprometimento com os atuais e futuros beneficiários, abonando qualidade, preços competitivos, comodidade, opções abrangentes e uma grade diferenciada na linha de planos odontológicos, aprimorando, ainda mais, nossa assistência à saúde”, finaliza o Presidente/ CEO do Grupo e Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Eng^o Valdir Pereira Ventura.

Para mais informações sobre os novos produtos do Plano de Saúde Odonto ligue: (11) 2029-7320.

