



## CEO, Valdir Ventura, participa do HealthCare Insights



*Paulo Madarasz (Gerente de Marketing do São Cristóvão Saúde), Edmilson Caparelli (CEO do Grupo Mídia) e Valdir Ventura (Presidente/ CEO do São Cristóvão Saúde e Presidente da Santa Casa de Francisco Morato)*

Aconteceu, na noite de 13 de abril, a primeira edição do **Healthcare Insights**, evento promovido pelo Grupo Mídia.

O encontro, no formato jantar, aconteceu no Restaurante Rubaiyat, em São Paulo, e trouxe como tema central



*O encontro trouxe como tema central "Infraestrutura na Saúde"*

“Infraestrutura na Saúde”. Na oportunidade, estiveram presentes diversas empresas do segmento *health*, através de executivos renomados e tomadores de decisão, que puderam dividir a troca de experiências, estabelecer conexões, além de um seletivo momento de *networking* e negócios.



*Valdir Ventura com alguns executivos da saúde durante o Jantar de Infra HealthCare Insights*

O Presidente/ CEO do São Cristóvão Saúde e Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Eng<sup>o</sup> Valdir Pereira Ventura, esteve no jantar do HealthCare Insights, juntamente com o Gerente de Marketing do Grupo, Paulo Madarasz. “Fiquei muito contente em participar da primeira edição do jantar de Infraestrutura da saúde e compartilhar ações das mais variadas que focam o âmbito hospitalar. Tivemos a oportunidade de dividir informações muito valiosas e que, sem dúvidas, agregarão para o nosso Grupo. Parabéns ao CEO do Grupo Mídia, Edmilson Caparelli, pela excelente receptividade no HealthCare Insights”, declarou Ventura.