



Plano de Saúde São Cristóvão promove encontro anual com empresas parceiras



No mês de maio, o Plano de Saúde São Cristóvão realizou um encontro anual com empresas parceiras do Grupo. Na ocasião, estavam presentes executivos de organizações e seus representantes de Recursos Humanos que já possuem o

Plano de Saúde e/ou Odontológico São Cristóvão. Entre os diversos segmentos estavam: educação, indústria, engenharia, comércio, corretora e associação.



Valdir Ventura
CEO São Cristóvão Saúde

A abertura foi feita pelo Supervisor de Pós-Vendas da área Comercial do Grupo, Luiz Carlos Manoel, dando a palavra ao Presidente/ CEO do São Cristóvão Saúde e Presidente da



Luiz Manoel
Supervisor Pós-Vendas

Santa Casa de Francisco Morato, Eng^o Valdir Pereira Ventura, que deu as boas-vindas aos convidados e promoveu uma apresentação Institucional, abordando as Unidades de Negócio do Grupo, expansão e modernização, número de beneficiários, ações de marketing e as certificações de âmbito nacional e internacional adquiridas pela Instituição.



Edem Davanzo
CEO Sense_And

Na sequência, o CEO da agência Sense_And e palestrante convidado, Edem Davanzo, ministrou uma palestra motivacional sobre o poder da comunicação, incluindo limitações emocionais, autorresponsabilidade, mudanças e transformação na vida através do ato de se comunicar, entre outros.

“Agradeço a presença e participação ativa de todos os líderes das corporações parceiras do Grupo São Cristóvão Saúde, bem como ao time Comercial e ao amigo e parceiro, Edem Davanzo, pela importante troca de conhecimentos e experiências”, ressaltou Ventura.



Na foto: Luiz Manoel (Supervisor de Pós-Vendas), Valdir Ventura (CEO São Cristóvão Saúde), Edem Davanzo (CEO Sense_And) e Ronaldo Martins (Diretor Comercial Plano de Saúde)