



São Cristóvão Saúde participa do Silver Week com atendimento ao público

Evento foi realizado no Mooca Plaza Shopping



Uma semana inteira com diversas experiências, atrações e descontos voltados à geração prateada. Esse foi o “Silver Week- by longevidade”.

Promovida pelo Mooca Plaza Shopping, a campanha aconteceu entre os dias 22 de setembro e 01 de outubro, contando com a participação do São Cristóvão Saúde. Na ocasião, o Grupo realizou mais de 580 atendimentos, através da aferição da pressão arterial, teste de glicemia e saturação (oxigenação do sangue) por meio dos profissionais do Centro de Atenção Integral à Saúde (CAIS), incluindo a

presença do time Comercial para divulgação dos produtos saúde, odontológico e combo.

Além disso, o São Cristóvão Saúde também participou do Silver Week ofertando produtos e serviços com descontos para o público, a partir dos 50 anos, incluindo vacinas da Gripe e Herpes, e exames de Mamografia e Densitometria, realizados na Unidade IV - Saúde da Mulher, promovendo bem-estar e qualidade de vida.



Unidade IV- Saúde da Mulher e equipe Comercial durante a campanha

“Ficamos muito gratos em participar dessa importante campanha direcionada à geração prata, através de ações de prevenção e promoção à saúde, a fim de que esse público específico possa viver ainda mais e melhor, mantendo a vida sempre em constante movimento”, enfatizou o Presidente/ CEO do São Cristóvão Saúde e Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Eng^o Valdir Pereira Ventura.