



Prêmio Excelência da Saúde 2023

Instituição foi contemplada na categoria Qualidade e Segurança



Entre os dias 19 e 22 de outubro, o Grupo Mídia realizou um evento especial no Serhs Natal Grand Hotel & Resort, em Rio Grande do Norte: O Healthcare Conference.

Considerado o maior evento de gestão em saúde, reúne os principais executivos do âmbito *health* onde acontece o prêmio “Excelência da Saúde”, realizado desde 2013 com o intuito de homenagear instituições do ramo que mais se destacaram nos últimos 12 meses. Os cases são analisados pelo



Valdir e Paulete Ventura com o Prêmio Excelência da Saúde 2023

conselho editorial e setor de inteligência de mercado do Grupo Mídia, sendo divididos em diversas categorias, como: arquitetura e engenharia, qualidade e segurança, boas práticas e compliance, enfermagem, ensino e pesquisa, filantropia, gente e gestão, governança corporativa, hotelaria hospitalar, investimento, responsabilidade socioambiental, tecnologia e telemedicina.



Na foto: Edson Caparelli (CEO Grupo Mídia), Anna Toledo (Executiva de Contas Grupo Mídia), Fernanda Colares (Diretora Recursos Próprios Unimed Fortaleza), Maria de Lourdes Araújo (Presidente Unimed Recife), Valdir Ventura (CEO grupo São Cristóvão Saúde) e Vinicius Vercesi (Diretor Comercial Grupo Mídia)

Na ocasião, o Grupo São Cristóvão Saúde – sendo representado pelo seu Presidente/CEO e Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Eng^o Valdir Pereira Ventura, juntamente com a Diretora de Atenção à Saúde, Paulete Ventura, e com o Gerente de Marketing, Paulo Madarasz - recebeu o Prêmio, na categoria “Qualidade e Segurança”, durante o jantar da HealthCare Conference, na noite de 21 de outubro, como Instituição que adota estratégias para aprimorar o desempenho clínico e a eficácia da assistência prestada aos seus pacientes.



Valdir Ventura é capa da Revista HealthCare Management, edição 90

Além disso, Valdir Ventura também foi capa da Revista HealthCare Management, edição 90, incluindo uma entrevista exclusiva, abordando sobre a missão de zelar pelos mais de 160 mil beneficiários e pelos que se encontram em vulnerabilidade social. "Buscamos todos os dias propagar saúde, e não apenas tratar a doença. Criamos estratégias e ações integradas de promoção e prevenção à saúde que objetivam o alcance da qualidade de vida, conscientes da importância do nosso papel e do impacto das nossas ações

na cura e restabelecimento da saúde das pessoas. Temos como propósito satisfazer as necessidades dos que nos procuram com agilidade, iniciativa, cooperação, solidariedade e humanização. Ser reconhecido por especialistas é uma honra e uma recompensa por toda a nossa jornada. Agradeço ao Grupo Mídia por mais essa conquista", finalizou o CEO do São Cristóvão Saúde.

