



Outubro Rosa no São Cristóvão Saúde

Campanha realizou ações presenciais, além de brindes, informações e descontos em exames

Você sabia que o Câncer de Mama é o segundo tipo mais incidente no país e que, ainda em 2023, são esperados quase 74 mil novos casos da doença?



Dra. Alessandra Schuh

Coordenadora da Campanha, Gerente Médica da Maternidade, Mastologista, Ginecologista/Obstetra e responsável pela Unidade IV - Saúde da Mulher e Centro de Mastologia

Outubro é um dos meses de maior representatividade quando o foco é saúde feminina. Usando as hashtags #PlanteUmaSemente e #SemeiePrevenção, esse ano, o Outubro Rosa do São Cristóvão Saúde realizou ações direcionadas em algumas Unidades do Grupo, incluindo brindes que simbolizam o cuidado e prevenção, além de valores promocionais em exames preventivos.

Idealizado pela equipe de Prevenção do Centro de Atenção Integral à Saúde e pela Gerente Médica da Maternidade, Mastologista, Ginecologista/Obstetra e



Campanha sensibiliza e conscientiza as mulheres sobre a importância do autoexame

responsável pela Unidade IV - Saúde da Mulher e Centro de Mastologia, Dra.

Alessandra Schuh, a campanha tem o intuito de sensibilizar e conscientizar o público feminino sobre a importância de se prevenir, adotando uma mudança de hábitos na rotina e realizando, regularmente, a Mamografia e o autoexame (lembrando que ele não descarta exames específicos).

Exercícios físicos e uma alimentação saudável (abandonando, inclusive, hábitos como fumar e beber) reduzem em até 28% a chance do Câncer de Mama. Além disso, é importante lembrar que, se diagnosticada no estágio inicial, a cura da doença pode chegar a 95%, além de reduzir possíveis sequelas causadas pela patologia.



Beneficiária no CAAV IV recebe orientações sobre o Câncer de Mama



Profissionais do CAAV IV durante Campanha Outubro Rosa 2023

Este ano, a ação presencial foi realizada nas Unidades I, IV, V e VIII do Centro Ambulatorial Américo Ventura, através de bate papo

descontraído junto às beneficiárias para obterem mais conhecimento e poderem identificar um possível nódulo, bem como reforçar a importância da

Mamografia, sendo essencial a partir dos 40 anos de idade. Durante a campanha, um brinde especial foi distribuído ao público feminino para parte das mulheres: sementes de girassóis com as hashtags #PlanteUmaSemente #SemeiePrevenção, simbolizando a questão do plantar o autocuidado para colher a prevenção, mantendo a vida sempre em movimento. Também foram detectadas mais de 100 beneficiárias do São Cristóvão Saúde com exames de mamografia atrasados, que estão sendo agendadas para realização do exame e, posteriormente, a consulta com ginecologista para avaliação do mesmo e demais necessidades que forem pertinentes ao quadro.



Brinde contendo a semente girassol, entregue durante a Campanha

bubbles (fazendo alusão ao mês significativo de luta contra o Câncer de Mama), e posts nas redes sociais do Grupo, com dicas de saúde, orientações e prevenção.

Outras ações também fizeram parte do Outubro Rosa, como informativos sobre fatores de risco e cuidados com a saúde, arcos de bexigas e



Bubble com a temática Outubro Rosa

E, para aquelas que não são beneficiárias, o São Cristóvão Saúde disponibilizará, até o mês de novembro, descontos especiais para a realização de exames preventivos, como Mamografia e ultrassom de Mama.



Cuidar e prevenir é um ato de amor!

