



Premiação da Campanha de Incentivo “Rumo ao Topo” reúne mais de 120 pessoas no IEP Dona Cica



Corretores, executivos e representantes das Plataformas de Venda parceiras de negócios do Grupo São Cristóvão Saúde marcaram presença no auditório do Instituto de Ensino e Pesquisa “Maria Patrocínia Pereira Ventura” – IEP Dona Cica para celebrar os resultados da Campanha de Incentivo “Rumo ao Topo”. A cerimônia, realizada em 08 de julho e que contou com a presença de mais de 120 pessoas, reconheceu o desempenho dos profissionais que mais se destacaram.

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!



Valdir Ventura com Jennefer de Melo (Gerente de Produtos e Mercado) e Gisele Lopes (Diretora Comercial) durante o evento

As boas-vindas foram dadas pela Diretora Comercial, Gisele Lopes, e pelo Presidente/CEO do São Cristóvão Saúde, Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Vice-Presidente da ACSP e Diretor Financeiro da Fehosp, Eng^o Valdir Pereira Ventura. Durante o encontro, foi apresentado o regulamento da Campanha,

realizada entre março e junho deste ano e devidamente registrada nos órgãos governamentais. Na ocasião, a Gerente de Produtos e Mercado, Jennefer de Melo, também compartilhou o plano de mídia (digital e offline) para o fortalecimento da marca São Cristóvão Saúde, além das novidades previstas para o segundo semestre, como a readequação do portfólio e a condição promocional de até 30% de desconto nos produtos São Cristóvão, válida entre agosto e outubro deste ano. Além disso, a campanha "Vendeu Ganhou" continua e a tradicional "Partiu Campos" já estão vigentes para as vendas a partir de 1^o de julho, conforme regulamento.

“Rumo ao Topo 2025” foi direcionada aos corretores e Plataformas que comercializam os Planos de Saúde e Odontológico da São Cristóvão Saúde, com a finalidade de aumentar o volume de vendas, consolidar a imagem corporativa e estreitar o relacionamento com esses profissionais e representantes das Plataformas parceiras. Os participantes se cadastraram no hot site da campanha e realizaram vendas válidas entre 26 de março e 30 de

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

junho, envolvendo Planos Privados de Assistência à Saúde, Odontológico ou combo, com contratos nas modalidades Pessoa Física, Coletivo Empresarial e/ou por Adesão, acumulando pontos conforme o tipo de contrato vendido. Os melhores colocados nos rankings foram contemplados com diversos prêmios, incluindo motos, notebooks, smartphones, vouchers de compras, além de 1.000 prêmios instantâneos. “Tudo isso pra reconhecer o trabalho incansável de quem vende nossos produtos. Obrigada, parceiros de negócios. Vocês são os protagonistas deste evento”, enfatizou Gisele.



Geslaine Marolato e Valdenice Betencourt, da Nova Ventura, recebem o prêmio de primeiro lugar

A premiação anunciou os ganhadores, reconhecendo os cinco primeiros corretores e as quatro primeiras plataformas no ranking final, sendo: Corretores (5º lugar: Vivian Camargo, 4º lugar: Renata Cardoso, 3º lugar: Rodrigo Souza, 2º lugar: Antonio Cardoso e 1º lugar: Nanci Moretti) e Plataformas (4º lugar: Theo Corretora de Seguros, 3º lugar: Look Life, 2º lugar: Affinity Corretora e 1º lugar: Nova Ventura).

“Nossa Instituição comemora 114 anos em dezembro, com crescimento expressivo e sustentável ao longo dos últimos anos. Oxigenamos nossa carteira de beneficiários e ampliamos continuamente a gama de produtos oferecidos. Isso só foi possível graças ao esforço, à confiança e à retidão no

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

relacionamento entre o Grupo São Cristóvão Saúde e os profissionais que cuidam das nossas vendas”, destacou Ventura, que complementou: “Essa campanha também motivou a busca por melhores resultados, fortalecendo o engajamento e a produtividade. Ainda em 2025, lançaremos novos produtos com ampliação da área de abrangência dos serviços odontológicos com cobertura diferenciada, em parceria com a renomada empresa Dentalpar.”



Ventura com parte do time Comercial: Alice, Gisele, Simone e Jennefer

O evento foi concluído com um happy hour, que proporcionou integração, networking e troca de experiências entre os participantes da campanha e convidados.

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!