



Nº 1.208 • NOVEMBRO / 2025

Grupo São Cristóvão Saúde promove Workshop “Vendas em Movimento” com participação de Plataformas parceiras



Com o intuito de fortalecer o relacionamento junto às Plataformas de Vendas parceiras, bem como apresentar as ações concretizadas em 2025 e as estratégias estabelecidas para o próximo ano, o Grupo São Cristóvão Saúde realizou o Workshop “Vendas em Movimento”, organizado pela área Comercial. O evento ocorreu em duas edições, nos dias 18 e 25 de novembro, no auditório do Instituto de Ensino e Pesquisa “Maria Patrocínio Pereira Ventura” – IEP Dona Cica, reunindo executivos das principais parceiras na comercialização do Plano de Saúde São Cristóvão.

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!



Gisele Lopes e Jennefer de Melo no evento “Vendas em Movimento”

A programação contou com palestras conduzidas por profissionais convidados: o CEO da Sense House, Edem Davanzzo, e o técnico do Vôlei Feminino do São Cristóvão Saúde/Osasco, Luizomar de Moura. No decorrer do workshop, a Gerente de Produtos e Mercado, Jennefer Matias de Melo, apresentou um panorama Institucional, destacando as Unidades de Negócio, os pilares do São Cristóvão Saúde, as diretrizes do Planejamento Estratégico, as certificações de Qualidade conquistadas, a mudança da cultura organizacional, além dos investimentos em tecnologia e as novas instalações do Grupo.



Gestoras da área Comercial falam sobre dados do setor em 2025

Na sequência, a Diretora Comercial, Gisele Lopes, apresentou os dados do setor em 2025, incluindo o número de beneficiários, crescimento ao longo dos anos, análise de concorrência, perfil da carteira com idade média de 39 anos, retomada das vendas, ticket médio da nova tabela, projeções para 2026 e demais perspectivas estratégicas. “Realizamos melhorias este ano em nossa Rede Própria e este tipo de encontro já se tornou um evento tradicional para apresentarmos resultados, reconhecer o trabalho dos nossos parceiros e

A programação contou com palestras conduzidas por profissionais convidados: o CEO da Sense House, Edem Davanzzo, e o técnico do Vôlei Feminino do São Cristóvão Saúde/Osasco, Luizomar de Moura. No decorrer do workshop, a Gerente de Produtos e Mercado, Jennefer Matias de Melo, apresentou um panorama Institucional, destacando as Unidades de Negócio, os pilares do São Cristóvão Saúde, as diretrizes do Planejamento Estratégico, as certificações de Qualidade conquistadas, a mudança da cultura organizacional, além dos investimentos em tecnologia e as novas instalações do Grupo.

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

celebrarmos juntos mais um ciclo de grande evolução”, declarou em entrevista à Zona Leste TV.



Edem Davanzzo aborda comunicação, mercado corporativo, família e o conceito IPS
a utilização de uma metodologia assertiva no ambiente corporativo para aprimorar a comunicação e, consequentemente, impulsionar as vendas, reforçando que toda marca precisa ter a sua própria identidade.

No dia 18, Edem Davanzzo compartilhou sua trajetória profissional e pessoal, abordando temas como o poder da comunicação, mercado corporativo, família e o conceito IPS (Identidade-Propósito-Solução), sendo um momento motivacional e de inspiração ao público presente, além de enfatizar



CEO da Sense House,
Edem Davanzzo

Já em 25 de novembro, o técnico do Vôlei São Cristóvão Saúde/Osasco e também eleito técnico do ano 2024/2025 pela Confederação Brasileira de Vôlei (CBV), Luizomar de Moura, destacou o espírito campeão, evidenciando a importância do



Luizomar de Moura, foi o palestrante do dia 25

trabalho em equipe e os diversos fatores que compõem a construção de um time, seja no esporte ou no ambiente organizacional, como: metas e objetivos, concentração, comprometimento, foco, qualidade, entusiasmo, planejamento, resiliência e superação. Na oportunidade, Luizomar entregou ao Presidente/CEO do São Cristóvão Saúde, Engº Valdir Pereira

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

Ventura, a medalha e o troféu de campeões da Supercopa, conquistados em outubro.

O workshop foi encerrado com as gestoras comerciais, Simone Faro e Alice Araújo, que apresentaram as novidades aos convidados, além da premiação realizada aos participantes vencedores do quiz e brunch especial de confraternização.



Time Comercial com os ganhadores do quiz

“A concretização desse evento junto aos parceiros de vendas representa o

alinhamento das nossas estratégias e o compromisso contínuo dos excelentes profissionais que atuam ao nosso lado rumo ao mesmo objetivo. Cada um aqui presente desempenha um papel essencial na expansão e no fortalecimento do Grupo São Cristóvão Saúde. Seguiremos juntos em 2026 para conquistar novos caminhos e superar os desafios que nos impulsionam a evoluir”, declarou



Valdir Ventura e Luizomar com medalha e troféu da Supercopa 2025

Ventura, que também é Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Vice-Presidente da ACSP, Vice-Presidente da FBAH e Diretor Financeiro da Fehosp.

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!