



Nº 1.239 • MARÇO / 2026

## São Cristóvão Saúde realiza primeira **Convenção de Líderes** com foco na visão de futuro e excelência em gestão



O Grupo São Cristóvão Saúde realizou, entre os dias 19 e 21 de março, a primeira **Convenção de Líderes 2026**. Sob o slogan "O Futuro Começa com Você!", o evento reuniu mais de 150 profissionais — entre superintendentes, diretores, gerentes, coordenadores e supervisores — para uma imersão de três



*Edem Davanzo como mestre de cerimônias da Convenção de Líderes 2026*

dias no Espaço Pocket House, em Pinheiros. O encontro foi planejado para integrar as lideranças e inspirar cada colaborador a ser protagonista na construção do futuro Institucional, além de unir conteúdo técnico de alto nível e

fortalecer a cultura da organização.

*Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!*

A abertura, realizada no dia 19, teve como mestre de cerimônias o CEO da Sense House, Edem Davanzo. O primeiro dia foi marcado por uma análise técnica do cenário atual do São Cristóvão Saúde, com apresentações das principais áreas do Grupo, incluindo: Planejamento Estratégico, Financeiro, Marketing, Comercial do Plano de Saúde, Tecnologia da Informação e Recursos Humanos. O momento permitiu que os participantes conhecessem a fundo as ações de cada setor, unindo esforços em prol de um único objetivo: cuidar de pessoas.



*Presidente/CEO do Grupo São Cristóvão Saúde, Valdir Ventura, durante o evento*



*Valdir Ventura e Caroline Amaro (Diretora de Estratégia e Gestão) junto às áreas que realizaram as apresentações: Recursos Humanos, Inovação e Tecnologia, Comercial, Marketing, Financeiro e Planejamento Estratégico*

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***

Na sequência, a CEO do Instituto Happiness, Sandra Teschner, conduziu a palestra "Felicidade e Propósito". A apresentação trouxe reflexões profundas sobre o papel das lideranças no engajamento das equipes, destacando a importância da colaboração e da escuta ativa como ferramentas para expandir horizontes e fortalecer o ambiente de trabalho.



*Sandra Teschner, conduziu a palestra "Felicidade e Propósito"*

De acordo com a Diretora de Estratégia e Gestão, Caroline Amaro, também responsável por conduzir a convenção, o encontro foi essencial para unificar a visão das lideranças e fortalecer o compromisso com a qualidade Institucional. “Mais do que um evento, criamos um espaço de imersão para fortalecer nossa cultura e permitir uma troca de experiências que só o contato presencial proporciona. Queremos que cada gestor saia daqui com a clareza de que sua atitude e seu exemplo são os pilares que impulsionam o São Cristóvão Saúde a um novo nível de excelência, garantindo que todos sigam na mesma direção e com o entusiasmo renovado para superar expectativas todos os dias”.



*Caroline Amaro, Diretora de Estratégia e Gestão*

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***



*Mais de 150 líderes participaram da Convenção*

O segundo dia trouxe atividades que integraram líderes de diversas áreas sob o conceito de "uma só voz". Por meio de assuntos interativos e dinâmicas de grupo, os participantes foram estimulados a extrair o seu melhor, fortalecendo a sinergia

entre os departamentos. A experiência reforçou que a evolução depende diretamente da coesão de suas lideranças. Na oportunidade, todos os participantes utilizaram uma camiseta especial da convenção.



*Líderes participam do desafio proposto com peças de LEGO*

A primeira dinâmica, ministrada pela empresa Play in Company, abordou conceitos de Neurociência, *Storytelling*, Pensamento lateral e Teoria do *flow*. Utilizando peças de LEGO, os grupos foram desafiados a construir cenários Institucionais que contextualizassem os

desafios e as visões de futuro do São Cristóvão Saúde. As atividades trouxeram reflexões positivas, com forte ênfase na questão do legado. Num segundo momento, a dinâmica coordenada pela Head de Planejamento Estratégico da Sense House, Claudia Oliveira, dividiu os participantes em equipes (identificados por cores de camisetas) e cada grupo recebeu um *case*

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***

para propor planos de ação pautados em assistência, jornada do cliente, acolhimento e comunicação. Com 40 minutos para estruturar soluções efetivas, os líderes geraram diversos *insights* sob uma mesma finalidade: o fortalecimento do



*Grupo apresenta resultado obtido durante o desafio*

trabalho em equipe e da comunicação como ferramentas de integração. O segundo dia encerrou-se com um coquetel entre os participantes, proporcionando um ambiente de *networking* para consolidar laços profissionais e pessoais, além de promover uma mudança de *mindset*.

“Somos uma Instituição que valoriza o desempenho e a capacitação de cada líder que compõe o nosso Grupo. Por isso, esta convenção foi fundamental para incentivarmos nossos gestores a assumir o protagonismo em situações rotineiras, uma vez que o futuro do São Cristóvão Saúde é algo que construímos juntos. Também refletimos sob diferentes perspectivas e consolidamos a visão de que a nossa trajetória não acontece por acaso, ela é construída todos os dias e começa com cada um de nós. Agradeço profundamente a todos os envolvidos no sucesso deste evento memorável”, declarou o Presidente/CEO do Grupo, Presidente da Santa



*Presidente/CEO, Valdir Ventura*

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***

Casa de Francisco Morato, Vice-Presidente da ACSP, Vice-Presidente da FBAH e Diretor Financeiro da Fehosp, Eng<sup>o</sup> Valdir Pereira Ventura.

O dia 21, data de encerramento da convenção, selou as metas discutidas e renovou o compromisso de todos com a missão da empresa. O evento contou com um *overview* de Valdir Ventura, que acompanhou de perto cada projeto e teve participação efetiva em todas as etapas. Sua presença em momentos-chave foi crucial para validar as estratégias e reforçar que o Grupo está no caminho certo, evidenciando que sua liderança ativa se reflete diretamente no dia a dia do São Cristóvão Saúde.

Na sequência, os líderes acompanharam a apresentação de um *case* de sucesso ministrado pela Head de Planejamento Estratégico da Sense House, Claudia Oliveira. A profissional trouxe uma visão de negócio comparativa entre duas empresas



*Head de Planejamento Estratégico da Sense House,  
Claudia Oliveira*

do mesmo segmento, porém com estratégias distintas: uma focada na melhoria da experiência do cliente considerando o futuro a longo prazo e outra com uma postura mais imediatista e conservadora. A convenção culminou em um almoço para celebrar os resultados desta importante imersão, encerrando as atividades com um pré-convite para um próximo encontro.

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***